



# Estudio cualitativo de percepciones, necesidades y evaluación de gestión del Municipio CH.

*Dic. 2017*

El presente estudio pretende colaborar con el Municipio CH, para conocer las percepciones, necesidades y problemáticas que los ciudadanos identifican a nivel barrio/Municipio, y que con ello, sus autoridades cuenten con información profunda que les permita diseñar planes accionables a nivel táctico y estratégico.



## Sesiones creativas

- Percepción, reflexión y asociaciones espontáneas
  - Ejercicios proyectivos y creativos
  - Preferencias, gustos, disgustos y barreras
  - Motivadores afectivos y emocionales
  - Motivadores socioculturales
  - Necesidades, links afectivos, y motivadores profundos, etc.
- 
- ***Trabajo grupal y en equipos***
  - ***1:45.2:00 horas de duración***
  - ***De 8-9 informantes***
  - ***6 Sesiones Creativas diversos rangos etarios (18-75 años)***



***“Lo que el ciudadano dice y/o aspira”***



*Municipio CH. General*

Los *residentes* del Municipio CH, en términos generales presentan un **alto aprecio para con sus barrios**. A lo largo del tiempo han generado un **link afectivo** con el Municipio CH a través de sus barrios

Los *circulantes* dentro del municipio CH, también han desarrollado un **link afectivo** con el municipio, esto a partir de las experiencias positivas que han vivido, pero siempre **en comparación a sus propios barrios / municipio**



- Plazas / parques
- Centro comunal

*1ª mención*

- Seguridad
- Espacios verdes

*2ª mención*

- Cambios/ arreglos
- Mucha población
- Pocitos/ Punta Carretas
- Servicios
- Limpieza en comparación

*3ª mención*

Las asociaciones espontáneas respecto al Municipio CH, **son positivas**, ya que se percibe como un municipio en:

- **Proceso de cambio**, que implica arreglos/ transformaciones positivas para los pobladores.
- La percepción abstracta/ global de manera inicial, es muy positiva, dado que **se va construyendo en el inconsciente colectivo**

*“Llevo a mi hija a jugar a la placita, hay muchas plazas en La Blanqueada, se ven cambios, vamos en las tardes y veo lo que va cambiando...”*

El concepto “*cambio*” / “*transformación*”, con el que la mayoría de los participantes asocian al Municipio CH, es **potente y positivo**.

La percepción de cambio que se tiene a nivel abstracto se encuentra en un proceso de aterrizaje, es decir, la noción de cambio se tiene, pero poco a poco la comienzan a tangibilizar en acciones concretas que van observando e introyectado.

Percepción de  
cambio



Tangibilización del  
cambio

*“Veo mejoras pero en el correr de todos estos años, como que ha mejorado todo”*

Plazas /  
parques

•Referentes  
(top of mind)

Espacios  
verdes

Los “cambios” a  
nivel abstracto,  
los tangibilizan de  
manera más  
inmediata en las  
plazas / parques

- Cambios / arreglos
- Seguridad (comparativa)
- Limpieza (comparativa)

Percepción de transformación



Dada la percepción positiva que en general se tiene respecto al “cambio” en el Municipio, aunque esta se encuentre a un nivel abstracto, resulta indispensable diseñar estrategias de tangibilización, para que el vecino, logre **conectar la percepción abstracta de cambio a las acciones concretas** que viene desarrollando el Municipio CH

**Noción general de cambio a nivel Municipio CH**

Visualización de los cambios a nivel inmediato *“su cuadra”* *“su placita”*, *“su calle”*.

Los participantes consideran que tanto la inseguridad, la indigencia y la suciedad (basura más mugre) son **problemáticas a nivel Montevideo.**

Por lo que también se presentan en el Municipio CH. Sin embargo, marcan una enfática diferencia, ya que consideran que **estas tres problemáticas se presentan en mucho menor medida en el Municipio CH,** que en el resto de los Municipios de Montevideo.

**Inseguridad****Indigencia****Suciedad**



## *Municipio CH. Evaluación*

En un primer nivel, la gestión **“del equipo”** que esta al frente del Municipio CH, salió **muy bien evaluada**

- Una minoría se asume como desconocedora del tema, por lo cual preferían no opinar

Se identifican dos perfiles:

- Quienes a partir de **hechos concretos** observados en “su calle”, en “su parque” o en “su barrio”, contaban con elementos tangibles para considerar una buena gestión.

**Tangible**

- Quienes a partir de la **percepción abstracta colectiva**, de “cambio” opinaron favorablemente sobre la gestión en el Municipio CH

**Intangible**

El perfil de ciudadanos que evalúa la gestión del “equipo de trabajo” a partir de la percepción de elementos en sus barrios y calles, **tienen muy claros e identificados dichos cambios en su entorno inmediato.** A partir de lo cual evalúan

*“En Villa Biarritz hicieron algo con una esquina abandonada en Benito Blanco, se metían indigentes los vecinos hablando y hablando ahora parece que se hizo una placita”*

*“Se hicieron mejoras en la Rambla, pusieron maquinas para hacer ejercicios, senda para bicicletas”*

*“Escuche que querían hacer estacionamientos, pero se descartó”*

*“Veo actividades, juegos, limpian, ha evolucionado bien, hay proyectos”*



En general la mayoría de los participantes **no** tiene claro la **delimitación de poderes, alcances y responsabilidades entre la Intendencia y los Municipios.**

Al ser identificados como recientes, aún desconocen los alcances de cada uno

*“A mí me parece que a la gente no le interesa mucho”*

*“Está bueno te vas a ir familiarizando más”*

*“Es algo muy reciente, es como que recién ahora es la primera elección que tenemos todo este método”*

*“Me hace recordar antes cuando se juntaban los vecinos y armaban una comisión de fomento y decíamos – hay que arreglar esta plaza-”*

Posterior a la reflexión grupal sobre el rol / papel del Municipio, los participantes consideran que su **principal función es ser el vínculo/ portavoz de los vecinos entre las instituciones pertinentes**



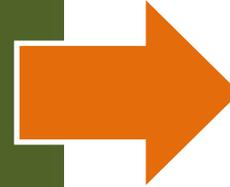
Desde esta perspectiva a los ciudadanos no les importa mucho de quién es la responsabilidad de tal o cual problemática, **lo que esperan del Municipio es que sea su portavoz para solucionar problemáticas de sus barrios**

**Se espera una actitud proactiva del Municipio para gestionar/ negociar y solucionar las problemáticas de los barrios.**

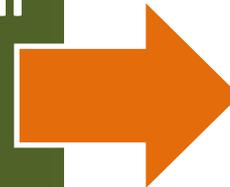
Por ejemplo mencionaron que aunque la indigencia no sea responsabilidad directa del Municipio, si podría hacer un censo o proporcionar cuidado básico, o gestionar la reinserción a refugios, aceptar a sus perros, etc.



- Actitud proactiva
- Vínculo inter institucional
- La voz del vecino
- Solucionar/ gestionar problemáticas barriales
- Convocar/ motivar participación vecinal



Con la  
Intendencia



Con otras  
instituciones ó  
instancias

Participación  
ciudadana

A nivel perceptual los vecinos evalúan **muy bien el papel del municipio** en cuanto a **incentivar la participación vecinal**, a través de actividades, eventos, ferias, Centro comunal, presentaciones, espacios diversos que motivan la participación e involucramiento de los vecinos

*“De parte de los vecinos no tenemos la cultura de involucrarnos”*

*“Ahora si hizo algo porque hubo presupuesto participativo que los vecinos votaron”*

*“Se quiere con este tipo de eventos acercar a los vecinos, tiende a mejorar”*

*“Los proyectos también son planteados por los mismos vecinos salen de ellos”*



*Elementos positivos del  
Municipio CH*

- **Actividades y áreas recreativas**

- **Servicios: comercio negocios**

- **Conectividad transporte público**

- **Actividades culturales**

- **Atención vecino**

*1ª mención*

- **Capital social: los vecinos / amigos del barrio**

- **Iluminación**

- **Limpieza – basura**

- **Mantenimiento plazas/ parques**

*2ª mención*

- **Cámaras**

- **Seguridad**

- **Caca perros**

- **Construcciones patrimoniales**

*3ª mención*

Actividades  
recreativas

Servicios

Actividades  
culturales

Los participantes a partir del ejercicio de valoración de atributos positivos del Municipio, destacaron la **importancia de las actividades y áreas destinadas a la recreación**, sobresaliendo las posibilidades diversas que proporciona el acceso a la **Rambla**, incluso posicionándola como un potente diferenciador del Municipio. Los servicios, su variedad y acceso, se valoraron positivamente como un elemento clave con el que cuenta el municipio. El **acceso, fomento y diversidad en cuanto a actividades culturales** también se posiciona como un atributo diferencial del municipio

**Actividades y  
áreas  
recreativas**

El ejercicio de reflexión por equipos arrojó que las actividades y áreas recreativas comprendidas por todas las actividades, ferias, eventos que se organizan para la ciudadanía, por otro lado, se añaden los espacios y áreas recuperadas o creadas para las actividades recreativas y deportivas (canchas, espacios, juegos, etc.)

•Esta serie de actividades y espacios para la recreación, fueron altamente valorados por los vecinos



•Generación de link afectivo con la ciudadanía

Atención  
vecino

- Esta temática se posiciona en quinto lugar dentro de las temáticas positivas con mayor mención
- La comunicación, vínculo y por ende, atención al vecino, ya sea en los **centros comunales, como en eventos, ferias o actividades**, se posiciona con **alta valoración**

Necesidad de  
ser escuchados



Atención a sus  
necesidades



Resolución de  
problemáticas,  
el ideal

## Actividades/ espacios de vinculación y relacionamiento:

- Recreativas
- Deportivas
- Culturales
- De atención vecinal

## Infra estructura del municipio:

- Servicios
- Comercio
- Transporte

Iluminación

Limpieza

Equipo seguridad

**A manera de agrupación, se puede observar las dos grandes categorías que los vecinos valoran y destacan como positivas de su municipio**



*Problemáticas específicas*

Los participantes en general reconocen el esfuerzo de recuperar espacios.

No es un tema visible para todos de manera espontánea, sin embargo en el momento de reflexionarlo sí ubican espacios recuperados

Una gran parte de los vecinos identifico algún espacio recuperado

*“Han tratado de que las casas no quedaran cerradas, hay movimiento”*

*“Hay más zonas abandonadas, había una esquina en Silvestre Blanco donde había un almacén que no abrió más ahora lo están recuperando”*

*“En Benito Blanco, hay una placita arreglada”*

*“Si están recuperando uno atrás del Maristas”*

Se valora se recupere y mantengan las construcciones patrimoniales

Las actividades / eventos culturales es un rubro muy bien valorado dentro del Municipio CH. Los participantes consideran que el fomento a actividades culturales para todas las edades y preferencias son fundamentales

También tienen la percepción que este tema siempre es insuficiente y que se debe de fomentar y ampliar en todo momento

Visualizan que en el municipio se dan, y fomentan las actividades culturales

*“En la plaza Portugal, se juntan los tambores”*

*“El Museo oceanográfico siempre está cerrado”*

*“El carnaval va para arriba, si pensás en museos, no hay”*

*“Los toques son en el Kibón”*

*“En el complejo frente al cementerio, se suman todos los vecinos, está bueno”*

De manera positiva los participantes reconocen que la **iluminación ha mejorado en el municipio**. Los circulantes son quienes mencionan que es de los municipios con mejor iluminación. Observan mejoras en la iluminación de las avenidas

*“Siempre hay luz”*

*“Los jóvenes caminan solos sin ningún problema”*

De manera negativa los participantes consideran que aún falta para tener un buen sistema de iluminación en el municipio

- **Observan diferencias según sea la zona y el barrio**
- **Observan calles interiores más oscuras**
- **Mencionan la oscuridad de calles de Pocitos**

**Inseguridad asociada**

*“En Ellauri esta oscuro y da miedo, pasar”*

*“En las principales si, pero adentro de los parque no”*

Las veredas son una problemática que tuvo alta mención por parte de los participantes.

- Consideran que el tema de las veredas es insostenible por la situación en la que se encuentran
- Se percibe **indiferencia** total por los diferentes niveles de gobierno

Lo posicionan como un problema de salud pública por el riesgo en el que se encuentran las personas mayores, madres con preescolares y personas discapacitadas

*“Las veredas y los árboles son un problema endémico”*

*“Ponen rampas y alrededor esta divino, pero a los 20 pasos esta todo roto”*

*“Yo trabajo con discapacitados, y sé como es...”*

*“Están todas rotas, por Rivera faltan dos metros de baldosa”*

*“Solo en las equinas hay acceso”*

No entienden cómo se llegó a esta situación. Sin embargo, es un problema que se ha **naturalizado** por la falta de resolución

Los participantes consideran que después de la Ciudad Vieja, el Municipio CH, es de los que más recursos naturales, culturales y de servicios tiene para ofrecer al turismo

Aunque se tiene la percepción de que no se toma en cuenta verdaderamente al turismo en el Municipio dada la falta de señalización, publicidad o elementos para atraer al turismo al municipio

*“Van al shopping de Punta Carretas, pasan por la Rambla, pero el fuerte es Ciudad Vieja”*

*“Funciona bien la parte hotelera, antes no se veían tantos”*

*“Un asco las playas, yo les digo de no bajar”*

En este campo se valora positivamente todo lo relacionado con la **infraestructura deportiva y el fomento del mismo.** Consideran que los aparatos instalados, habilitación de espacios y promoción en el municipio, son **muy positivos**

Perciben que el tema de las ciclo vías ya no ha avanzado y que aún faltan muchas

*“Yo vi actividades para adultos”*

*“Hay aparatos en muchos lados”*

*“En Parque Batlle tienen montones de grupos para hacer gimnasia”*

*“He visto mejor el Parque Batlle, hay pocas ciclo vías como que se quedaron ahí”*

*“Los aparatos de la Rambla son pocos”*

Sin lugar a dudas el tema de las **plazas / parques**, a nivel espontáneo es el que contó con **mayor visibilidad y valoración**. Consideran se ha hecho un esfuerzo por recuperar, acondicionar y mantener las plazas y parques

Alta valoración

*“Reciclaron Gomensoro, que estaba fea, llena de gente tomando mate”*

*“Antes no había nada en Plaza Varela, ahora hay hamacas, está lleno de niños”*

*“Hay un señor que limpia la Plaza Varela”*

*“En Rivera y Soca esta abandonado, hay un par de árboles y tierra, muy antiguo”*



*Muchas Gracias*

*Estudios Antropológicos/ Opinión Pública*