

# CONDICIONES DE ENTREGA

## Sección I

### CONDICIONES GENERALES DE ENTREGA

#### 1) De la presentación

A) Las y los participantes presentarán su propuesta para todas las piezas que se detallan en la sección II. La falta de propuesta para alguna de las mismas supone la eliminación automática del concurso del o de la participante. Los trabajos serán presentados por cada participante bajo seudónimo en un sobre cerrado con el título **“PROPUESTA de 'seudónimo”**.

B) En un sobre aparte, irá el formulario de participación completo, que deberá lucir en su exterior el título **“DATOS de 'seudónimo”**. El formulario se descargará mediante el link: [www.juventud.montevideo.gub.uy](http://www.juventud.montevideo.gub.uy) - / Sección Movida Joven / . (“DATOS\_SEUDONIMO\_2015.pdf”)

C) Las propuestas para cada pieza, salvo “Propuesta Innovadora” y/o “Programa”, cuyas condiciones se especifican más abajo, podrán ser trabajadas en medios digitales o directamente en papel.

**Quienes trabajen por medios digital**, deberán entregar sus propuestas en formato PDF Vectorial más una versión impresa del mismo.

**Quienes no produzcan su trabajo en digital**, deberán entregar el trabajo en papel más un respaldo digital de las piezas propuestas (fotografía de cada pieza o escaneado de las mismas).

Para las dos opciones de trabajo, los respaldos digitales de las piezas presentadas irán en un mismo CD o DVD escrito con el seudónimo del participante y el lema “Diseña 2015”).

Tanto para quienes produzcan su trabajo en papel o quienes entreguen versión impresa del mismo, el papel a utilizarse será de 150 g/m<sup>2</sup> o un gramaje superior.

D) El nombre de los archivos contenidos en el CD o DVD se hará de acuerdo a las siguientes especificaciones: PIEZA seguido por guión bajo, más 'seudónimo' del o de la participante. (ejemplo1: “LOGOTIPO\_AMBARVIOLETA”; ejemplo2: “AFICHE\_AMBARVIOLETA”).

Para el logotipo se agregará la letra “O” para la versión original y “EG” para escala de grises quedando del siguiente modo: “LOGOTIPOO\_AMBARVIOLETA” o “LOGOTIPOEG\_AMBARVIOLETA”

E) Las entregas no digitales deben especificar tipo de pieza que se entrega al dorso del material (Logotipo, Afiche Genérico, Propuesta Innovadora),

F) Se incluirá, además, en el sobre de las piezas propuestas:

a-Un texto explicativo breve donde se fundamentará la propuesta: Se tomará en cuenta la versatilidad, adaptabilidad y coherencia entre los diferentes elementos de la propuesta presentada. Utilizar para esto, una carilla en hoja A4, Arial 11, espaciado 1,5 líneas.

b-Se incluirá además un hoja extra en la que se explicitará lo concerniente a la “Propuesta Innovadora” (soporte libre), que más abajo se detalla en el punto 4, C, b, de la Sección II.

Para tal fin se podrá recurrir al uso de esquemas, tablas, dibujos, etc.

En el caso de “Propuesta Innovadora” la misma irá en el sobre de las propuestas siempre que la presentación quepa en el mismo, de lo contrario se entregará la pieza por fuera del sobre del modo que el/la participante estime, debiendo indicarse siempre el seudónimo del/ de la concursante en la misma pieza.

## **2) Consideraciones sobre los elementos visuales.**

A) Para algunas categorías se solicitará dejar espacio para la inclusión de logos y datos institucionales, agradecimientos, apoyos, etc; se explicitará el requerimiento para cada caso.

B) Tanto para el caso antedicho, como para los textos no definidos al momento de lanzamiento de esta convocatoria (fechas, lugares de actuación, etc.), y a fin de dar una idea más aproximada del diseño final, se podrán utilizar textos simulados, logos ficticios, wireframes o cualquier otro elemento que se considere pertinente.

C) Dado que uno de los objetivos es diferenciar la MJ 2015 de las ediciones anteriores, se podrá ver en la página de la Secretaría afiches, logos, programas y afines de años anteriores.

## **3) Consideraciones sobre la evaluación**

Es de importancia aclarar que, a la hora de evaluar los trabajos presentados, se tendrá en cuenta además de lo estrictamente estético, la facilidad de transporte hacia otros soportes, (remeras, adhesivos, pins, etc.)

Específicamente para aquellos para aquellos que no entreguen su trabajo en el formato digital PDF Vectorial, se valorará además la rapidez y facilidad con la que se pueda digitalizar el trabajo presentado para los consiguientes procesos de impresión y diseño sobre otros soportes no contemplados en el concurso.

## Sección II

### CONDICIONES DE ENTREGA PARA CADA PIEZA

#### 1) **LOGOTIPO:**

**A-Descripción:** Síntesis visual que identifique fácil y atractivamente la MJ 2015.

**B-Objetivo:**

- Difundir MJ 2015.
- Diferenciar la MJ 2015 de las ediciones anteriores.
- Servir de Denominador Común para todos los elementos de Identidad Visual de la MJ2015.

**C-Requerimientos:** -Entregar dos versiones: la original y otra en escala de grises o monocromática

**D-Medio:** OPCION 1

-Trabajo en Formato Digital: PDF Vectorial, centrado en hoja A4 sobrefondo blanco + Versión impresa Hoja A4 gramaje: 150 g/m2 o superior.

OPCION 2

-Trabajo sobre Papel. Hoja A4 gramaje: 150 g/m2 o superior + Respaldo Digital (fotografía, escaneo)

#### 2) **AFICHE GENÉRICO:**

**A-Descripción:** -Afiche que promocióne la MJ 2015.

**B-Objetivo:**

- Difundir MJ 2015.
- Diferenciar la MJ 2015 de las ediciones anteriores.
- Dar a conocer fechas de inscripción, fecha en que se realiza la movida y categorías concursantes.

**C-Requerimientos:**

-Incluir logo de la MJ 2015

-Incluir disciplinas concursantes (adolescentes en escena, canto, cortometrajes, cuerda de tambores, danza, fotografía, humor, literatura, muralismo, música, teatro).

-Incluir fecha en que se llevará a cabo la movida (Octubre-Noviembre)

-Incluir el logo de "Montevideo Juventud" (descargable por mail automáticamente enviando e-mail a: [logojuventudim@gmail.com](mailto:logojuventudim@gmail.com))

-Incluir dirección web de la Secretaría de la Juventud.

-Dejar espacio para logos de anunciantes, apoyos y afines (se podrá utilizar wireframes, textos simulados, logos ficticios, logos reales, etc.)

**D-Medio:** OPCION 1

-Trabajo en Formato Digital: PDF Vectorial, centrado en hoja A3 sobrefondo blanco + Versión impresa Hoja A3 gramaje: 150 g/m2 o superior.

#### OPCION 2

-Trabajo sobre Papel. Hoja A3 gramaje: 150 g/m2 o superior + Respaldo Digital (fotografía, escaneo, formato preferentemente PDF, aunque se aceptarán otros)

### 3) **PROGRAMA:**

**A-Descripción:** -Soporte a **elección** del o de la participante en el cual se den a conocer lugares, fechas de actuación y participantes de cada disciplina. Si bien el soporte es a elección, **la asequibilidad, facilidad y economía de producción será determinante en la valoración de esta propuesta.**

#### **B-Objetivo:**

- Diferenciar la MJ 2015 de las ediciones anteriores.
- Dar a conocer fechas y lugares en que cada grupo actuará según disciplinas.
- Explicitar fechas, lugares y concursantes que participarán cada día según disciplinas.

#### **C-Requerimientos:**

- Incluir logo MJ2015
- Incluir lugares, fechas y conjuntos participantes según disciplina
- Incluir disciplinas concursantes (disciplinas adolescentes en escena, canto, cortometrajes, cuerda de tambores, danza, fotografía, humor, literatura, muralismo, música).
- Incluir dirección web de la Secretaría de la Juventud
- Incluir el logo de "Montevideo Juventud" (descargable por mail automáticamente enviando e-mail a: [logojuventudim@gmail.com](mailto:logojuventudim@gmail.com))
- Dejar espacio para logos de anunciantes, apoyos y afines (se podrá utilizar wireframes, textos simulados, logos ficticios, logos reales, etc.)

#### **D-Medio:**

-Libre. En caso de elementos o secciones imprimibles, entregar versión digital, PDF vectorial, salvo quienes no manejen ese tipo de archivos, en este caso podrán entregar otro tipo de formatos digitales.

### 4) **Propuesta Innovadora:**

#### **A-Descripción:**

Esta categoría apunta a la creación de una forma de comunicación cuyas características distintivas sean: **la innovación en formato, impacto comunicativo, facilidad de distribución asequibilidad y economía de producción.**

**B-Objetivo:**

- Difusión de la MJ2015
- Otros que el participantes estime.

**C -Requerimientos:**

a-Diseño del objeto o prototipo de objeto real o de la idea. El objeto puede ser material, inmaterial, por medios digitales, no digitales o de otra naturaleza.

b-Texto explicativo que deberá explicitar:

i-*Naturaleza del material*: medio digital, material tangible u otros, y si fuera necesario forma de construcción o realización del mismo.

ii-*Modalidad de difusión* en relación a este material. Se observará particularmente el ajuste a las disposiciones legales vigentes en lo que tiene que ver con las formas de distribución en sus diferentes posibles vías (digital, material; sonora, visual, etc.) atento a la normativa departamental y nacional vigente en cuanto a propaganda y publicidad, y demás disposiciones que pudieran ser aplicables al caso según la naturaleza de la propuesta presentada.

**D-Medio:**

-Libre. En caso de elementos o secciones imprimibles, entregar versión digital, PDF vectorial, salvo quienes no manejen ese tipo de archivos, en este caso podrán entregar otro tipo de formatos.

Marzo, 2015.